

*Durante todo o segundo trimestre de 2020, encerrado no último dia 30 de junho, nossos clientes usaram o PayPal nos mesmos níveis registrados durante os cinco dias que separam o Dia de Ação de Graças e a Cyber Monday.*

O PayPal acaba de registrar o trimestre mais forte de sua história, com desempenho recorde nas principais métricas operacionais e financeiras. Durante todo o segundo trimestre de 2020, encerrado no último dia 30 de junho, nossos clientes usaram o PayPal nos mesmos níveis registrados durante os cinco dias que separam o Dia de Ação de Graças e a Cyber Monday.

*“ O PayPal também registrou o maior crescimento de TPV de todos os tempos, processando 3,7 bilhões de transações de pagamento, no valor de US\$ 222 bilhões ”*

- O PayPal adicionou um recorde de 21,3 milhões de novas contas ativas no período, aumento de 137% em relação ao mesmo período de 2019, elevando o total de contas ativas para 346 milhões em todo o mundo. Isso inclui 1,7 milhão de novos comerciantes adicionados durante este segundo trimestre.
- O PayPal também registrou o maior crescimento de TPV de todos os tempos, processando 3,7 bilhões de transações de pagamento, no valor de US\$ 222 bilhões, aumento de 30% em base FX neutra.
- Além disso, a receita do PayPal excedeu US\$ 5 bilhões pela primeira vez: foram US\$ 5,26 bilhões, aumento de 25% em base FX neutra.

Com isso, o PayPal está revendo suas expectativas para 2020, já que os resultados esperados para o ano e para o terceiro trimestre excedem o que os analistas esperam.

Para mais informações sobre os resultados do PayPal, consulte o [press release oficial](#) e nosso report de [Relações com Investidores](#).

---

<https://newsroom.br.paypal-corp.com/PayPal-informa-os-resultados-do-segundo-trimestre-de-2020-o-melhor-de-sua-historia>