

PayPal Newsroom

Em abril, houve uma demanda sem precedentes por produtos e serviços do PayPal, à medida que os negócios rapidamente reaceleraram e normalizaram, para retomar seu forte crescimento.

A plataforma de tecnologia global e líder de pagamentos digitais PayPal Holdings, Inc. (NASDAQ: PYPL) anunciou, no último dia 6 de maio, os resultados do primeiro trimestre para o período encerrado em 31 de março de 2020.

“À medida que nossa plataforma vê aumentos recordes em contas de novos clientes e transações, fica claro que os produtos do PayPal são mais importantes e relevantes do que nunca. A força da nossa proposta de valor para o cliente, combinada com a aceleração da adoção de pagamentos digitais, cresceu significativamente em abril, com aumento da demanda e do índice de engajamento.” -- **Dan Schulman**, presidente e CEO do PayPal.

“ À medida que nossa plataforma vê aumentos recordes em contas de novos clientes e transações, fica claro que os produtos do PayPal são mais importantes e relevantes do que nunca. -- **Dan Schulman**, presidente e CEO do PayPal. ”

“A diversidade de nossa plataforma e base de clientes em produtos e regiões geográficas nos posiciona bem durante este período sem precedentes. Nosso fluxo de caixa livre e um forte balanço patrimonial nos permitem continuar investindo para atender às necessidades de nossos clientes.” -- **John Rainey**, CFO e EVP, Operações Globais de Clientes do PayPal.

RESULTADOS DO PRIMEIRO TRIMESTRE DE 2020

Novas Contas Ativas (NNA)

- O PayPal encerrou o primeiro trimestre de 2020 com 325 milhões de contas ativas (+17% ano sobre ano).
- Nossas contas ativas incluem, aproximadamente, 25 milhões de contas de lojistas.
- O PayPal adicionou 20,2 milhões de novas contas ativas durante o primeiro trimestre de 2020.
- 10 milhões de novas contas ativas foram adicionadas organicamente, o maior número obtido em qualquer 1º trimestre.
- Foram adicionadas 10,2 milhões de contas ativas a partir da aquisição da Honey, encerrada em janeiro.
- 46% das contas ativas estão fora dos Estados Unidos.

Volume total de pagamentos (TPV)

- O PayPal processou um total de US\$ 191 bilhões durante o primeiro trimestre (+19% ano sobre ano em uma base FX neutra).
- O volume P2P, incluindo o núcleo PayPal, Venmo e Xoom, aumentou para aproximadamente US\$ 56 bilhões durante o primeiro trimestre de 2020 (+31% ano sobre ano).
- O volume P2P representou 29% do volume total de pagamentos do PayPal para o primeiro trimestre de 2020.
- O volume total de pagamentos transfronteiriços do PayPal foi de aproximadamente US\$ 32 bilhões durante o primeiro trimestre de 2020 (+10% ano sobre ano em uma base FX neutra).
- O comércio transfronteiriço representou 17% do volume total de pagamentos do PayPal.
- O volume médio de pagamentos do PayPal foi de US\$ 58 (+3% ano sobre ano).

Engajamento do cliente

- O PayPal processou, aproximadamente, 3,3 bilhões de transações de pagamento durante o primeiro trimestre (+15% ano sobre ano).
- O engajamento do cliente (transações por conta ativa) aumentou para 39,4% (+4% ano sobre ano).
- O crescimento do engajamento foi impactado tanto pelo crescimento mais lento das transações nas verticais afetadas pela COVID-19, quanto pela inclusão de novos ativos da Honey
- Excluindo-se o impacto das contas ativas adicionadas pela aquisição da Honey, o engajamento foi de 40,7 (+7% ano sobre ano).
- Devido à natureza de sua plataforma, encontrar negócios e não somente facilitar o pagamento, espera-se que a adição de contas da Honey reduza a nossa contratação, que é medida por transações de pagamento por conta ativa.

Receita

- A receita total do PayPal no primeiro trimestre foi de US\$ 4,62 bilhões (+13,5% ano sobre ano).
- 47% da receita do PayPal no primeiro trimestre vieram de fora dos EUA.

TENDÊNCIAS DE ABRIL DE 2020

Novas Contas Ativas (NNA)

- O PayPal adicionou 7,4 milhões de novas contas ativas líquidas em abril (+135% ano sobre ano).
- Em média, o PayPal adicionou aproximadamente 250 mil novas contas ativas por dia.
- Esse aumento de novas contas ativas aconteceu entre os mercados e incluiu até mesmo os países mais afetados pela COVID-19, como Itália e Espanha.

Engajamento do cliente

- O PayPal processou aproximadamente 1,2 bilhão de transações de pagamento em abril (+20% ano sobre ano).
- Os resultados de abril demonstram um aumento significativo no uso diário, e esses novos clientes estão se engajando em mais transações do que a média anterior de novos usuários.

Volume total de pagamentos (TPV)

- O PayPal processou um total de US\$ 68 bilhões em abril (+22% ano sobre ano em uma base FX neutra).
- Os principais impulsionadores desse crescimento foram as experiências de check-out do PayPal e da Venmo.
- O volume total de pagamentos de comércio transfronteiriço do PayPal cresceu aproximadamente 20% em uma base neutra em abril.
- O comércio transfronteiriço representou aproximadamente 17% do volume total de pagamentos do PayPal em abril.

Receita

- A receita do PayPal cresceu 20% ano sobre ano em uma base FX neutra em abril.
- A força das experiências de pagamento com PayPal e Venmo foi parcialmente compensada pela menor receita com verticais e crédito de viagens e eventos.

MÉTRICAS

Contas Ativas: Uma conta ativa é uma conta registrada diretamente no PayPal ou um parceiro de

acesso da plataforma que concluiu uma transação em nossa plataforma de pagamentos ou por meio de nossa plataforma Honey, sem incluir transações exclusivas por gateway, nos últimos 12 meses.

Volume total de pagamento: Volume total de pagamento ou "TPV" é o valor dos pagamentos, líquido de reversões de pagamento, concluído com sucesso em nossa plataforma de pagamentos, ou habilitado pelo PayPal por meio de uma solução de pagamento parceiro, sem incluir transações exclusivas por gateway.

Número de Transações de Pagamento: As transações de pagamento são o número total de pagamentos, líquidos de reversões de pagamentos, concluídos com sucesso em nossa plataforma de pagamentos ou habilitados pelo PayPal por meio de uma solução de pagamento de parceiros, sem incluir transações exclusivas por gateway.

Número de Transações de Pagamento por Conta Ativa: O número de transações de pagamento por conta ativa reflete o número total de transações de pagamento no período anterior de 12 meses, dividido por contas ativas ao final do período.

Para ler mais, acesse o [press release global](#) e o [investor deck](#).

 [RESULTADOS DO PRIMEIRO TRIMESTRE DE 2020](#)

(70 KB)

 [TENDÊNCIAS DE ABRIL DE 2020](#)

(86 KB)

<https://newsroom.br.paypal-corp.com/news?item=122618>