

*Modalidade traz mais facilidade e controle financeiro para os clientes e representa a inclusão, no mundo online, de milhões de brasileiros. Nesta primeira fase, o projeto conta com sete dos principais bancos emissores do País.*

Segundo o [Banco Central](#), existem, atualmente, cerca de 132 milhões de cartões de débito ativos no Brasil – que representam aproximadamente 54% das transações diárias no País. Mas sua participação, quando o assunto é comércio online, ainda é incipiente, pois poucos lojistas e instituições bancárias trabalham com esse tipo de pagamento.

Alinhado a esse cenário, o líder mundial em pagamentos eletrônicos anuncia, para o mercado nacional, sua solução de compras online via cartão de débito – com pagamento realizado na hora.

Para tanto, fechou parceria com alguns dos maiores bancos brasileiros, que passarão a contar com a solução de débito sem autenticação do PayPal em compras online. Confira [aqui](#) a lista das instituições.

"Este é um produto que reforça a nossa missão como empresa de pagamentos eletrônicos: democratização dos serviços financeiros, facilidade para o cliente e controle sobre suas finanças", explica Carlos Nomura, Head de Pagamentos do PayPal Brasil. A solução visa incluir no segmento de consumo online 70% dos brasileiros com conta em banco que possuem cartões com função de débito.

Para pagar por produtos e serviços com cartão de débito, o consumidor precisará ter conta no PayPal (que é gratuita), adicionar seus cartões de débito à carteira digital do PayPal e fazer compras online nos mais de 350 mil lojistas que aceitam PayPal como forma de pagamento no Brasil.

Também podem ser utilizados cartões combo ou múltiplos, que possuem a funcionalidade de crédito e débito no mesmo cartão. Nesse caso é possível selecionar a funcionalidade desejada no momento em que o usuário adicionar o cartão na carteira do PayPal.

Na hora do checkout, basta escolher o cartão de débito cadastrado e pagar, da mesma forma como o cliente está habituado a fazer atualmente com seus cartões de crédito.

*“ Este é um produto que reforça a nossa missão como empresa de pagamentos eletrônicos: democratização dos serviços financeiros, facilidade para o cliente e controle sobre suas finanças -- Carlos Nomura, Head de Pagamentos do PayPal Brasil ”*

**Muito a crescer.** De acordo com a Abecs (Associação Brasileira das Empresas de Cartões de

Crédito e Serviços), em 2019, os brasileiros gastaram cerca de R\$ 1,84 trilhão em compras com cartões de crédito, débito e pré-pagos. Pela primeira vez, as compras com cartões de crédito bateram R\$ 1 trilhão, com alta de 19,8%. Já os cartões de débito somaram R\$ 664 bilhões, alta de 15,5%.

O mesmo estudo revela que os pagamentos com cartão não presente, em especial via e-commerce, plataformas digitais e aplicativos, representam 28% das transações com cartões de crédito no Brasil – em 2018, essa fatia era de 20,5%. O valor movimentado foi de R\$ 323,5 bilhões, com elevação de 31% em comparação com o ano anterior. “São dados que comprovam o quanto a modalidade débito nas compras online pode e deve crescer no País”, continua Nomura.

Um outro ponto ressaltado pelo executivo diz respeito ao fato de que, ao usar o modo de pagamento online com cartão de débito, o cliente preserva seu limite no cartão de crédito – e passa a poder usá-lo em mais situações em seu dia a dia. “É uma revolução na maneira como o cliente gerencia sua vida financeira”, completa o Head de Pagamentos do PayPal Brasil.

Clique [aqui](#) para conhecer a nova solução do PayPal.

-----

 [Apresentação oficial do Débito no PayPal](#)  
(4,5 MB)

---

<https://newsroom.br.paypal-corp.com/news?item=122651>