

Período registrou o maior crescimento no volume total de pagamentos e na receita da companhia em toda a sua história.

SAN JOSE, Califórnia. A plataforma de tecnologia global e líder de pagamentos digitais PayPal Holdings, Inc. (NASDAQ: PYPL) anunciou, no último dia 2 de novembro, os resultados do terceiro trimestre de 2020 (encerrado em 30 de setembro) e também o que espera para o restante do ano.

HIGHLIGHTS DO TERCEIRO TRIMESTRE

- O volume total de pagamentos (TPV) foi de US\$ 247 bilhões, crescimento de 38% em relação ao mesmo período de 2019; e 36% em base FX-neutra.
- A receita do trimestre foi de US\$ 5,46 bilhões, crescimento de cerca de 25% em relação ao mesmo período de 2019.
- O EPS GAAP foi de US\$ 0,86, aumento de 121% em relação ao Q3 de 2019; e EPS não-GAAP de US\$ 1,07, aumento de 41%.
- No período, o PayPal registrou 15,2 milhões de novas contas ativas líquidas (NNAs), encerrando o trimestre com 361 milhões de contas ativas.

O QUE ESPERAR PARA O ANO DE 2020

- O crescimento do volume total de pagamentos (TPV) no ano fiscal de 2020 deve ser de aproximadamente 30%.
- Já o crescimento da receita da companhia está na faixa de 20%-21% (ou 21%-22% em base FX-neutra)
- O crescimento de EPS GAAP do ano fiscal de 2020 esperado está na faixa de 37%-38%; e o crescimento do EPS não-GAAP deve ficar na faixa de 27%-28%.
- Além disso, o PayPal espera que aproximadamente 70 milhões de novas contas ativas sejam adicionadas à plataforma da companhia até o fim do ano fiscal de 2020.

Com esses resultados (somados aos recordes registrados no segundo trimestre, que podem ser acessados [aqui](#)), o PayPal está revendo suas expectativas para 2020, já que os resultados esperados para o ano e para o quarto trimestre excedem o que os analistas esperam.

Para mais informações sobre os resultados do PayPal, consulte o [press release oficial](#) e nosso report de [Relações com Investidores](#).

 [Resultados PayPal: terceiro trimestre de 2020 \(Q3 2020\)](#)
(1,3 MB)

*“ O terceiro trimestre do PayPal foi um dos mais fortes da nossa história. Nosso crescimento reforça o papel essencial que desempenhamos no cotidiano de nossos clientes durante este período de pandemia. E é mais uma prova de que estamos no caminho certo, ao investir em uma carteira digital capaz de abranger todas as formas de pagamentos, operando perfeitamente tanto no mundo online quanto no mundo físico.
-- Dan Schulman,
presidente e CEO do PayPal ”*

<https://newsroom.br.paypal-corp.com/news?item=122664>