

PayPal informa os resultados do quarto trimestre de 2020 e balanço anual

Este último ano foi o mais importante na história da empresa, alcançando um crescimento recorde em número de novos clientes, volume, receita operacional, lucros e fluxo de caixa livre.

O PayPal acaba de completar o ano mais forte de sua história. Em meio à mudança definitiva para o comércio digital, a conveniência e a segurança do PayPal nunca foram tão atraentes e necessárias para comerciantes e consumidores. Neste ano histórico, lançamos mais produtos do que nunca e aumentamos drasticamente nossa aceitação em todo o mundo.

Os principais destaques de 2020 incluem:

- Volume de pagamento total de US\$ 36 bilhões, aumento de 31% em uma base FX neutra
- Receita de US\$ 21,45 bilhões, alta de 22% em uma base FX neutra
- Novas contas ativas líquidas de 72,7 milhões, aumento de 95% em relação ao número de novas contas conquistadas em 2019.

Destaques do quarto trimestre de 2020:

Excelente final para um ano de recordes

- O Volume de Pagamento Total (TPV) foi de US\$ 277 bilhões, crescimento de 39% em relação ao mesmo período de 2019 (e 36% em uma base FX-neutra); e a receita bateu os US\$ 6,12 bilhões, crescimento de 23% à vista e em uma base FX-neutra.
- Foram adicionadas 16 milhões de novas contas ativas líquidas (NNAs) à plataforma PayPal.

Ano fiscal 2020: o melhor desempenho da história do PayPal

- TPV de US\$ 936 bilhões, crescendo 31% à vista e FXN em relação a 2019; receita de US\$ 21,45 bilhões, crescendo 21% à vista e 22% em base FX-neutra.
- Foram adicionadas 72,7 milhões de novas contas ativas líquidas (NNAs) à carteira do PayPal.

Ano fiscal 2021: espera-se um impulso contínuo, com forte crescimento de TPV e NNAs

- TPV deve crescer na casa dos 20% durante o ano.
- Espera-se que a receita cresça 19% nas taxas à vista atuais e 17% em uma base FX-neutra, para aproximadamente US\$ 25,5 bilhões
- A companhia espera adicionar à sua carteira cerca de 50 milhões de NNAs no ano fiscal de 2021

Para saber mais sobre os resultados do quarto trimestre, clique [aqui](#).

“ O PayPal apresentou um desempenho recorde em 2020, uma vez que empresas de diversos tamanhos se digitalizaram por conta da pandemia. Neste ano histórico, lançamos mais produtos do que nunca e ampliamos drasticamente nossa aceitação em todo o mundo, dando aos nossos 377

 **Resultados de Q4 do PayPal**
(169 KB)

<https://newsroom.br.paypal-corp.com/paypal-informa-resultados-quarto-trimestre-2020>

*milhões de
contas de
consumidores
e
comerciantes
ainda mais
razões para
usar nossa
plataforma --
Dan
Schulman,
CEO do
PayPal ”*