

PayPal informa os resultados do terceiro trimestre de 2020: mais um recorde

Período registrou o maior crescimento no volume total de pagamentos e na receita da companhia em toda a sua história.

SAN JOSE, Califórnia. A plataforma de tecnologia global e líder de pagamentos digitais PayPal Holdings, Inc. (NASDAQ: PYPL) anunciou, no último dia 2 de novembro, os resultados do terceiro trimestre de 2020 (encerrado em 30 de setembro) e também o que espera para o restante do ano.

HIGHLIGHTS DO TERCEIRO TRIMESTRE

- O volume total de pagamentos (TPV) foi de US\$ 247 bilhões, crescimento de 38% em relação ao mesmo período de 2019; e 36% em base FX-neutra.
- A receita do trimestre foi de US\$ 5,46 bilhões, crescimento de cerca de 25% em relação ao mesmo período de 2019.
- O EPS GAAP foi de US\$ 0,86, aumento de 121% em relação ao Q3 de 2019; e EPS não-GAAP de US\$ 1,07, aumento de 41%.
- No período, o PayPal registrou 15,2 milhões de novas contas ativas líquidas (NNAs), encerrando o trimestre com 361 milhões de contas ativas.

O QUE ESPERAR PARA O ANO DE 2020

- O crescimento do volume total de pagamentos (TPV) no ano fiscal de 2020 deve ser de aproximadamente 30%.
- Já o crescimento da receita da companhia está na faixa de 20%-21% (ou 21%-22% em base FX-neutra)
- O crescimento de EPS GAAP do ano fiscal de 2020 esperado está na faixa de 37%-38%; e o crescimento do EPS não-GAAP deve ficar na faixa de 27%-28%.
- Além disso, o PayPal espera que aproximadamente 70 milhões de novas contas ativas sejam adicionadas à plataforma da companhia até o fim do ano fiscal de 2020.

Com esses resultados (somados aos recordes registrados no segundo trimestre, que podem ser acessados [aqui](#)), o PayPal está revendo suas expectativas para 2020, já que os resultados esperados para o ano e para o quarto trimestre excedem o que os analistas esperam.

Para mais informações sobre os resultados do PayPal, consulte o [press release oficial](#) e nosso report de [Relações com Investidores](#).

 [Resultados PayPal: terceiro trimestre de 2020 \(Q3 2020\)](#)
(1,3 MB)

“ O terceiro trimestre do PayPal foi um dos mais fortes da nossa história. Nosso crescimento reforça o papel essencial que desempenhamos no cotidiano de nossos clientes durante este período de pandemia. E é mais uma prova de que estamos no caminho certo, ao investir em uma carteira digital capaz

*de abranger
todas as
formas de
pagamentos,
operando
perfeitamente
tanto no
mundo
online
quanto no
mundo físico.
-- Dan
Schulman,
presidente e
CEO do
PayPal ”*