

## PayPal lança seu Relatório de Impacto Global 2020

O PayPal acaba de lançar seu quarto Relatório de Impacto Global anual, que destaca as principais estratégias, atividades ESG (sigla em inglês de práticas ambientais, sociais e de governança) da empresa e seu progresso durante o ano passado.

A pandemia da Covid-19 tem representado desafios sem precedentes para a comunidade global, resultando em dificuldades econômicas que afetaram milhões de pessoas e empresas. Guiado pela missão de construir uma economia inclusiva para todos e todas, o PayPal fez de 2020 um ano crucial em sua jornada. Por meio da força e da escala de sua plataforma, e por uma liderança comprometida, a empresa lançou produtos e iniciativas para apoiar as partes interessadas em seus momentos de maior necessidade, acelerar a transição responsável para a economia digital e começar a construir as pontes para uma recuperação inclusiva.

“Os líderes empresariais não podem mais alegar que lucro e propósito estão em conflito – a realidade é que eles se reforçam mutuamente, e uma abordagem de múltiplas partes interessadas é cada vez mais essencial para expandir a inovação e seu impacto sobre a sociedade”, diz Dan Schulman, presidente e CEO do PayPal. “Devemos trabalhar juntos e desenvolver novas oportunidades de colaboração nos setores público, privado e sem fins lucrativos para promover nossas prioridades ESG compartilhadas. Esse senso de colaboração e propósito permeia todas as nossas ações no PayPal.”

Na esteira de um ano desafiador e transformador, o Relatório de Impacto Global 2020 do PayPal descreve o progresso significativo que a empresa fez para impulsionar uma economia igualitária e inclusiva, incluindo a melhoria da vida financeira de seus funcionários, clientes e comunidades afetadas pela Covid-19; luta por equidade racial e justiça social; fomento à generosidade de sua comunidade; e abordagem consciente de seu impacto climático.

### **Apoiando funcionários, clientes e comunidades**

O PayPal tomou medidas rápidas e consistentes para apoiar seus principais stakeholders durante a pandemia. A empresa priorizou o bem-estar físico, mental e financeiro de seus funcionários, incluindo a instituição de uma política global de trabalho remoto, fornecendo suporte financeiro adicional quando necessário e lançando um programa de licença remunerada. No que diz respeito a seus clientes, o PayPal apoiou a distribuição de cheques de estímulo do Tesouro dos EUA por meio de depósito direto em contas PayPal e Venmo e dispensou as taxas de desconto desses cheques. Em parceria com a U.S. Small Business Administration, o PayPal forneceu acesso a mais de US\$ 2 bilhões em empréstimos por meio do Programa de Proteção ao Cheque de Pagamento (PPP), para ajudar pequenas empresas necessitadas. O PayPal também está empenhado em apoiar os esforços de socorro da comunidade por meio de programas de doação de novos funcionários, campanhas de arrecadação de fundos e doações. Por exemplo: a empresa contribuiu com US\$ 5 milhões para financiar viagens gratuitas de Uber aos locais de vacinação.

### **Agindo pela equidade racial e justiça social**

Em 2020, a empresa disponibilizou US\$ 535 milhões para lidar com a desigualdade econômica racial nos EUA. Em fevereiro de 2021, mais de US\$ 300 milhões foram convertidos em subsídio para quase 1.400 pequenas empresas de propriedade de negros; apoio a 20 parceiros sem fins lucrativos que fornecem ajuda local a pequenas empresas de propriedade de negros; investimento em bancos comunitários liderados por negros e latinos, cooperativas de crédito e fundos de

*“ Os líderes empresariais não podem mais alegar que lucro e propósito estão em conflito – a realidade é que eles se reforçam mutuamente, e uma abordagem de múltiplas partes interessadas é cada vez mais essencial para expandir a inovação e seu impacto sobre a sociedade (Dan Schulman, presidente e CEO do*

investimento em estágio inicial; e impulsionamento de iniciativas de diversidade, inclusão e liderança inovadora no PayPal.

PayPal) ”

Além disso, a empresa continua lutando pelo pleno direito ao voto. O PayPal é membro fundador do movimento Time to Vote, focado em incentivar as empresas dos EUA a darem a seus funcionários um dia de folga para que possam votar; em 2020, a coalizão cresceu para mais de 2.000 empresas, representando 9,5 milhões de trabalhadores.

### **Habilitando recorde de doações filantrópicas e apoio comunitário**

Em um ano marcado por dificuldades econômicas, a comunidade do PayPal demonstrou um nível histórico de generosidade com as causas com as quais se preocupa e levantou fundos essenciais para instituições de caridade na linha de frente da pandemia. Em 2020, a plataforma PayPal permitiu que mais de 50 milhões de doadores contribuíssem com mais de US\$ 17 bilhões para mais de um milhão de organizações sem fins lucrativos, escolas, campanhas e crowdfunders. Depois de testemunhar o crescimento da arrecadação de fundos peer-to-peer durante a pandemia, o PayPal lançou a Generosity Network, uma nova plataforma de doação que permite aos clientes nos EUA criarem campanhas personalizadas para arrecadar dinheiro para indivíduos e organizações necessitadas.

### **Tomando medidas ambiciosas para o clima**

Alcançar a estabilidade climática é vital para a missão do PayPal de saúde financeira e inclusão para todos. A empresa está empenhada em diminuir suas emissões de gases de efeito estufa e se comprometeu a atingir zero emissões líquidas até 2040. As metas de médio prazo da empresa incluem atingir 100% de fontes de energia renováveis para alimentar seus data centers até 2023; uma redução de 25% das emissões operacionais de gases de efeito estufa até 2025, a partir de um ano base de 2019; e envolver 75% de seus fornecedores com gastos para adotar metas baseadas na ciência até 2025. Em 2020, o PayPal fez um progresso significativo em direção a suas metas e atingiu 98% da energia em seus data centers com geração renovável. As metas de redução de emissões do PayPal foram validadas pela Science Based Targets.

-----  
Para ler o relatório 2020 completo, visite [paypal.com/impact](https://paypal.com/impact).

---

[https://newsroom.br.paypal-corp.com/reporte\\_de\\_impacto\\_global\\_2020\\_paypal](https://newsroom.br.paypal-corp.com/reporte_de_impacto_global_2020_paypal)